



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

URW>Link
BY UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD



Paris, le 16 octobre 2018

Communiqué de presse

Unibail-Rodamco-Westfield étend son partenariat avec la start-up Too Good To Go pour lutter contre le gaspillage alimentaire

Unibail-Rodamco-Westfield confirme son engagement en faveur de la lutte contre le gaspillage alimentaire en déployant un partenariat national avec la start-up Too Good To Go dans 18¹ centres de shopping en France. 50 000 repas devraient être sauvés en 2019.

À l'occasion de la 5^{ème} journée nationale de lutte contre le gaspillage alimentaire, Unibail-Rodamco-Westfield, premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination, annonce le déploiement de Too Good To Go dans 18 de ses centres français d'ici la fin du 1^{er} trimestre 2019. Permettant aux restaurateurs et enseignes alimentaires de commercialiser à prix réduits leurs invendus du jour, la solution proposée par Too Good to Go a séduit URW Link, la plateforme d'*open innovation* du Groupe. Un test « POC² » dans le centre de shopping Euralille a rapidement été mis en place. L'expérience s'est révélée très concluante puisqu'en seulement 4 mois, près de 2 000 repas ont pu être sauvés, soit l'équivalent de 4,3 tonnes de CO₂ économisées.

« Le succès du test mené à Euralille nous a convaincus d'étendre le service à d'autres centres du Groupe. Cette initiative, plébiscitée à la fois par les clients, les enseignes, et nos équipes, illustre la volonté d'Unibail-Rodamco-Westfield d'inventer les lieux du shopping de demain, en les rendant à la fois plus attractifs et plus durables à travers l'innovation », commente Julie Villet, Directrice d'URW Lab, laboratoire d'innovation d'Unibail-Rodamco-Westfield, également Directrice RSE.

Le Groupe a lancé en 2016 le programme « *Better Places 2030* », une politique RSE de long terme qui entend réduire de 50% l'empreinte carbone du Groupe d'ici 2030. La gestion des déchets y figure comme l'un des chantiers prioritaires et Too Good To Go est devenu un partenaire essentiel pour Unibail-Rodamco-Westfield, grâce à son concept « *gagnant-gagnant* » et son modèle opérationnel à la fois simple et peu coûteux. Avec ce partenariat, le Groupe estime pouvoir atteindre l'objectif d'au moins 50 000 repas sauvés en France en 2019.

¹ Carré Sénart, Les 4 Temps, Le Cnit, La Toison d'Or, La Part-Dieu, Vélizy 2, Rosny 2, Forum des Halles, Polygone Riviera, Villeneuve 2, Alma, Le Carrousel Du Louvre, Confluence, Parly 2, So Ouest, Les Boutiques du Palais, Ulis 2, et Euralille

² *Proof of Concept*



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Pour Too Good To Go, les centres de shopping d'Unibail-Rodamco-Westfield représentent un levier de développement majeur en France, et une opportunité de démultiplier son impact dans la lutte contre le gaspillage : « *Nous sommes ravis de voir que la lutte contre le gaspillage alimentaire fédère un maximum d'acteurs. Repenser l'alimentation de demain, c'est aussi repenser nos réflexes et c'est tous ensemble que nous pouvons faire bouger les lignes. Notre partenariat avec Unibail-Rodamco-Westfield est la preuve que l'action collective est efficace pour sauver un maximum de paniers de la poubelle et toucher un public toujours plus large* » se réjouit Lucie Basch, Co-Fondatrice et Directrice générale France de Too Good To Go.

A propos d'Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination. Avec un portefeuille valorisé à 63.7 Mds€ au 30 juin 2018, dont 86% en commerce, 8% en bureaux, 5% en sites de congrès & expositions et 1% en services, le Groupe possède 102 centres de shopping, incluant 56 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des Etats-Unis. Les centres du Groupe accueillent chaque année 1,2 milliard de visites. Présent sur 2 continents et dans 13 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée.

Grâce à ses 3 700 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalés, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale. Le Groupe dispose du portefeuille de projets de développement le plus important du secteur, d'une valeur de 12.5 Mds€.

Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures.

Les actions jumelées d'Unibail-Rodamco-Westfield sont cotées sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronex : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depository Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et d'une notation A2 par Moody's.

Pour plus d'informations, consultez www.urw.com

Visitez notre bibliothèque média sur <https://www.mediacentre.urw.com>

À propos d'URW Link

URW Link, plateforme d'open innovation d'Unibail-Rodamco-Westfield, est intégrée à URW Lab, la cellule innovation du Groupe créée en 2012, qui s'attache à décrypter et anticiper les tendances structurantes pour le retail et l'immobilier. La mission d'URW Link est d'identifier et tester de nouveaux concepts prometteurs et pertinents pour le Groupe dans divers domaines (efficacité carbone, mobilité, connaissance client...), avec des entreprises, des start-ups ou encore des ONG.

À propos de Too Good To Go

Too Good To Go est une application qui permet à chacun de s'engager à son échelle contre le gaspillage alimentaire en mettant en relation commerçants de bouche et citoyens pour qu'ils sauvent leurs invendus en fin de journée. Disponible dans toute la France, l'application a été à ce jour téléchargée plus de 2 millions de fois et compte 4 500 commerçants partenaires. Au total, ce sont plus de 2,5 millions de repas qui ont été sauvés en 2 ans d'existence. Au-delà de l'application, Too Good To Go est un véritable mouvement de lutte contre le gaspillage alimentaire. Son premier combat ? Les dates de péremption ! Too Good To Go a ainsi lancé une pétition pour demander aux industriels de changer la sémantique des DDM en écrivant « à consommer de préférence avant... mais aussi après », sur tous les produits concernés. Retrouvez-la [ici](#) !

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Unibail-Rodamco-Westfield

Marion Léonet : +33 1 53 43 75 37 - marion.leonet@urw.com

Agence Profile

Margot Bres : + 33 1 56 26 72 15 - mbres@agence-profile.com

Leslie Boutin : +33 1 56 26 72 33 - lboutin@agence-profile.com