



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

**Nouvelle destination loisir et restauration à Vélizy 2 : inauguration d'un multiplex nouvelle génération et doublement du nombre de restaurants. Lancement de la première plateforme omnicanale de restauration dans un centre de shopping en Europe**

*Communiqué de presse*

Paris, le 21 mars 2019

Vélizy 2 a dévoilé hier soir son nouveau visage après deux ans de travaux et un investissement total de 140 millions d'euros. Une extension de 20 000 m<sup>2</sup> dédiée à la restauration et au divertissement est inaugurée, portant à 124 000 m<sup>2</sup> la surface totale du centre.

Vélizy 2 incarne depuis sa création en 1972 un modèle urbain innovant. Il accueille désormais une extension dédiée à la restauration et aux loisirs, dans un écrin architectural d'exception, pensé par le cabinet L35. Véritable « totem » marquant l'entrée du pôle économique de la ville, il se compose d'une immense sphère aux écaillés de verre et d'une élégante coupole accueillant la nouvelle entrée du centre.

Les habitants et les actifs des Yvelines, de l'Essonne et des Hauts-de-Seine pourront profiter d'un nouveau lieu de vie et de partage en famille, entre amis ou entre collègues. Cette métamorphose s'accompagne d'une ouverture nouvelle sur la ville et son environnement. Les accès du centre ont été complètement repensés pour favoriser les nouvelles mobilités douces.

**La première plateforme omnicanale de restauration dans un centre de shopping en Europe**

- Les « Tables de Vélizy », nouvel espace de 5 000 m<sup>2</sup> conçu par l'agence Saguez & Partners, **propose 23 nouveaux restaurants et pauses gourmandes, portant ainsi à 40** le nombre de lieux de restauration dans le centre.
- Unibail-Rodamco-Westfield innove en intégrant dès la conception de ce nouvel espace une **offre omnicanale**, en partenariat avec **Uber Eats** et **Deliveroo** : Vélizy 2 propose désormais une signalétique adaptée, une communication repensée et un circuit privilégié pour les livreurs. Cette nouvelle plateforme vise à faciliter l'accès à cette offre de restauration renouvelée aux salariés des nombreuses entreprises à proximité (45 000 employés à moins de 10 minutes) et aux 6,7 millions d'habitants résidant à moins de 30 minutes.

**Un cinéma nouvelle génération**

Un cinéma UGC Ciné Cité nouvelle génération de 18 salles sur 2 niveaux et 3 800 fauteuils sur 15 000 m<sup>2</sup>, le plus grand d'Ile-de-France (hors Paris), propose une qualité de service exceptionnelle et une expérience 100% immersive. Il est conçu comme un lieu de vie, avec de nombreuses animations comme des rencontres avec les équipes des films, des festivals, des débats et expositions. Il se positionne comme un multiplex de référence de l'Ouest parisien.



## UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

### **Unibail-Rodamco-Westfield investit dans la convivialité et le partage au service de l'expérience client**

Premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination, Unibail-Rodamco-Westfield étend les espaces dédiés à la restauration et aux loisirs pour proposer une expérience client exceptionnelle. Les projets de développement du Groupe en France l'illustrent :

- En février dernier, le Groupe a inauguré à Carré Sénart une extension alliant restauration, cinéma nouvelle génération (IMAX) et activités familiales ;
- En 2019, le centre de shopping Parly 2 accueillera un nouveau cinéma UGC Ciné Cité de 12 salles ;
- Les « Ateliers Gaité » à Montparnasse accueilleront le plus grand Food Hall d'Europe (Food Society), avec 35 comptoirs-restaurants et bars sur 5 000 m<sup>2</sup> ;
- La Part-Dieu à Lyon se réinvente autour d'un nouvel espace dédié aux loisirs, à la détente et à la gastronomie.

\*  
\*       \*

#### **IMAGE SEPT**

Nathalie FELD • [nfeld@image7.fr](mailto:nfeld@image7.fr) • 01 53 70 94 23

#### **UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD**

Marion LÉONET • [marion.leonet@urw.com](mailto:marion.leonet@urw.com) • 01 53 43 75 37 / 07 61 75 69 77  
Tiphaine BANNELIER-SUDÉRIE • [tiphaine.bannelier-suderie@urw.com](mailto:tiphaine.bannelier-suderie@urw.com) • 01 76 77 57 94

#### **Unibail-Rodamco-Westfield**

Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination, avec un portefeuille valorisé à 65,2 Mds€ au 31 décembre 2018, dont 87% en commerce, 6% en bureaux, 5% en sites de congrès & expositions et 2% en services. Aujourd'hui, le Groupe possède 92 centres de shopping, incluant 55 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des Etats-Unis. Les centres du Groupe accueillent chaque année 1,2 milliard de visites. Présent sur 2 continents et dans 12 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée.

Grâce à ses 3 700 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalés, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale. Le Groupe dispose d'un portefeuille de projets de développement de 11,9 Mds€.

Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures.

Les actions jumelées d'Unibail-Rodamco-Westfield sont cotées sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depository Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et d'une notation A2 par Moody's.

Pour plus d'informations, consultez [www.urw.com](http://www.urw.com)

Visitez notre bibliothèque média sur <https://mediacentre.urw.com>

Notre Rapport Annuel 2018 est en ligne. Visitez <http://report.urw.com/2018/>

Suivez les actualités du Groupe sur Twitter @urw\_group, LinkedIn @Unibail-Rodamco-Westfield et Instagram @urw\_group