



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Franc succès pour le démarrage de la nouvelle destination loisirs et restauration à Vélizy 2, avec une fréquentation en très forte hausse

Communiqué de presse

Paris, le 26 mars 2019

Unibail-Rodamco-Westfield dévoile aujourd'hui les premiers chiffres de fréquentation de l'extension de Vélizy 2 après son inauguration mercredi 20 mars 2019. Ce nouvel espace dédié à la restauration et aux loisirs connaît un franc succès dès son démarrage, avec une fréquentation en forte hausse.

Par comparaison avec 2018, la fréquentation du centre a crû de **+ 12,5 %** le jeudi 21 mars, **+ 16,8 %** le vendredi 22 mars, **+ 20,2%** le samedi 23 mars. Le pic de croissance a été atteint le dimanche 24 mars avec **+ 59,4%**. L'activité des commerçants bénéficie de cette dynamique, aussi bien du côté des nouvelles enseignes de restauration que dans le reste du centre.

Anne-Sophie Sancerre, Directrice générale centres commerciaux France chez Unibail-Rodamco-Westfield, déclare : *« Ces premiers résultats illustrent la pertinence de l'offre proposée au sein de l'extension pour les habitants et les actifs des Yvelines, de l'Essonne et des Hauts-de-Seine, qui peuvent désormais profiter d'un nouveau lieu de vie et de partage en famille, entre amis ou entre collègues. Nous nous réjouissons de ces débuts prometteurs à la fois pour nos visiteurs, pour les enseignes et pour le cinéma. Cette inauguration marque le début d'une nouvelle ère à Vélizy 2, faisant la part belle à la convivialité ».*

Vélizy 2 a dévoilé mercredi 20 mars 2019 son nouveau visage après deux ans de travaux et un investissement total de 140 millions d'euros. Une extension de 20 000 m² dédiée à la restauration et au divertissement a été inaugurée, portant à 124 000 m² la surface totale du centre. Elle abrite la première plateforme omnicanale de restauration dans un centre de shopping en Europe, les « Tables de Vélizy », qui propose 23 nouveaux restaurants et pauses gourmandes (portant à 40 le nombre de lieux de restauration), ainsi qu'un cinéma UGC Ciné Cité nouvelle génération de 18 salles sur 15 000 m², le plus grand d'Ile-de-France (hors Paris).

UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Marion LÉONET • marion.leonet@urw.com • 01 53 43 75 37 / 07 61 75 69 77

Tiphaine BANNELIER-SUDÉRIE • tiphaine.bannelier-suderie@urw.com • 01 76 77 57 94

Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination, avec un portefeuille valorisé à 65,2 Mds€ au 31 décembre 2018, dont 87% en commerce, 6% en bureaux, 5% en sites de congrès & expositions et 2% en services. Aujourd'hui, le Groupe possède 92 centres de shopping, incluant 55 « flagships » dans les villes



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

les plus dynamiques d'Europe et des Etats-Unis. Les centres du Groupe accueillent chaque année 1,2 milliard de visites. Présent sur 2 continents et dans 12 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les évènements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée.

Grâce à ses 3 700 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalés, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale. Le Groupe dispose d'un portefeuille de projets de développement de 11,9 Mds€.

Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures.

Les actions jumelées d'Unibail-Rodamco-Westfield sont cotées sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depository Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et d'une notation A2 par Moody's.

Pour plus d'informations, consultez www.urw.com

Visitez notre bibliothèque média sur <https://mediacentre.urw.com>

Notre Rapport Annuel 2018 est en ligne. Visitez <http://report.urw.com/2018/>

Suivez les actualités du Groupe sur Twitter @urw_group, LinkedIn @Unibail-Rodamco-Westfield et Instagram @urw_group