



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Paris, Amsterdam, 9 juillet 2019

*Communiqué de presse*

## **Une nouvelle ambition pour *Better Places 2030*, la stratégie RSE d'Unibail-Rodamco-Westfield**

# **BETTER PLACES 2030**

**Unibail-Rodamco-Westfield**, le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination, présente aujourd'hui l'accélération de sa stratégie de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) *Better Places 2030*.

Lancée en 2016, *Better Places 2030* avait pour objectif principal de réduire de -50 % l'empreinte carbone du Groupe d'ici à 2030<sup>1</sup>. Par cette stratégie ambitieuse, le Groupe devenait la première foncière cotée à couvrir, en complément de ses émissions directes, le périmètre étendu des émissions indirectes diverses comprenant la construction, les consommations énergétiques des locataires et les déplacements des visiteurs.

Un an après la création d'Unibail-Rodamco-Westfield, le Groupe renforce cette ambition. Le programme s'étend désormais aux nouvelles régions du groupe (États-Unis et Royaume-Uni), faisant de l'ensemble des pays, des sites et des 3 700 collaborateurs du Groupe des contributeurs actifs à la réalisation de ses objectifs RSE. *Better Places 2030* repose sur trois piliers : *Better Spaces*, *Better Communities* et *Better Together*. L'objectif de réduction de -50 % de l'empreinte carbone du Groupe reste central. De plus, *Better Places 2030* répond désormais à de nouveaux défis comme la consommation responsable et l'économie circulaire. La RSE devient aussi une dimension clé de la stratégie de Ressources Humaines du Groupe en renforçant ses engagements en matière de diversité et d'inclusion. Tous les collaborateurs auront un objectif individuel RSE dans le cadre de leurs objectifs annuels.

Christophe Cuvillier, Président du directoire d'Unibail-Rodamco-Westfield, déclare : « *La RSE fait partie de notre ADN depuis plus de dix ans. Je suis convaincu que nous pouvons avoir un impact positif sur l'environnement et les communautés locales dans tous les pays où nous sommes présents, par chacun de nos actifs. Nos centres de shopping accueillent 1,2 milliard de visites chaque année, nos bureaux hébergent des centaines d'entreprises, et nos centres de Congrès et Expositions reçoivent des millions de visiteurs venus du monde entier. Le potentiel est immense, comme l'est notre responsabilité* ».

Astrid Panosyan, Directrice générale fonctions centrales Groupe d'Unibail-Rodamco-Westfield, indique : « *En moins de trois ans, Better Places 2030 a profondément changé nos pratiques. Notre ambition RSE est maintenant intégrée à tous nos processus clés de décision. Nos efforts ont été reconnus par les parties prenantes du secteur et par les investisseurs, et notre stratégie a été récompensée par de grands prix RSE internationaux. C'est une démarche forte, qui montre à quel point la collaboration est clé : nouer des partenariats avec les pouvoirs publics locaux, les start-ups, les grandes entreprises et les associations locales est la bonne approche. Aujourd'hui, nous passons à la vitesse supérieure et déployons notre stratégie dans toutes les régions du Groupe* ».

---

<sup>1</sup> par rapport aux niveaux de 2015



## UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Better Places 2030 couvre les principaux défis auxquels l'immobilier commercial est confronté : la transition vers une économie bas carbone et la mobilité durable, l'intégration complète de ses activités dans les communautés locales et l'implication des équipes en matière de développement durable et de diversité.

Les objectifs de chacun des trois piliers de *Better Places 2030* sont les suivants :

### **1. Better Spaces – réduire les émissions de gaz à effet de serre de -50% sur toute la chaîne de valeur du Groupe en :**

- minimisant l'impact environnemental grâce à l'innovation en matière de design et de construction ;
- collaborant avec les enseignes et les sous-traitants pour une utilisation optimale des ressources ;
- assurant l'accès aux transports publics et à la mobilité durable ;
- contribuant à des villes plus vertes en protégeant la biodiversité.

Exemples d'objectifs :

- 50% des visites dans nos actifs *via* un mode de transport durable d'ici à 2030 ;
- Multiplication par cinq de la capacité d'énergie renouvelable installée sur site d'ici à 2025.

### **2. Better Communities – être un catalyseur de croissance pour nos communautés en :**

- encourageant le développement économique local ;
- soutenant les partenaires locaux ;
- promouvant une consommation plus saine et responsable.

Exemples d'objectifs :

- 100% des actifs détenus et gérés par le Groupe dotés d'un plan local de résilience d'ici à 2020 ;
- 100% des centres flagships engagés à promouvoir au moins une initiative de consommation durable d'ici à 2022.

### **3. Better Together – donner aux collaborateurs les moyens de devenir des acteurs du changement en matière de diversité et de développement durable en :**

- promouvant la diversité et l'inclusion dans toute l'organisation ;
- développant et en formant les talents.

Exemples d'objectifs :

- 100% des collaborateurs avec des objectifs RSE individuels annuels d'ici à 2020.

**Pour plus d'informations :**

#### **Relations investisseurs**

Samuel Warwood

Maarten Otte

+33 1 76 77 58 02

[Maarten.otte@urw.com](mailto:Maarten.otte@urw.com)

#### **Relations médias**

Tiphaine Bannelier-Suderie

+33 1 76 77 57 94

[Tiphaine.Bannelier-Suderie@urw.com](mailto:Tiphaine.Bannelier-Suderie@urw.com)



## UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

### **Unibail-Rodamco-Westfield**

Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination, avec un portefeuille valorisé à 65,2 Mds€ au 31 décembre 2018, dont 87% en commerce, 6% en bureaux, 5% en sites de congrès & expositions et 2% en services. Aujourd'hui, le Groupe possède 92 centres de shopping, incluant 55 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des Etats-Unis. Les centres du Groupe accueillent chaque année 1,2 milliard de visites. Présent sur 2 continents et dans 12 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée.

Grâce à ses 3 700 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalés, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale. Le Groupe dispose d'un portefeuille de projets de développement à hauteur de 11,9 Mds€.

Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures.

Les actions jumelées d'Unibail-Rodamco-Westfield sont cotées sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depository Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et d'une notation A2 par Moody's.

Pour plus d'informations, consultez [www.urw.com](http://www.urw.com)

Visitez notre bibliothèque média sur <https://mediacentre.urw.com>

Suivez les actualités du Groupe sur Twitter [@urw\\_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) et Instagram [@urw\\_group](https://www.instagram.com/urw_group)

Consultez le rapport annuel 2018 du Groupe en suivant ce lien <https://report.urw.com/2018/>