

carrésénart



DOSSIER



DE PRESSE

FÉVRIER 2019



CARRÉ SÉNART INAUGURE

« LES TABLES DU CARRÉ »

Un design unique,
une offre de restauration enrichie
et un cinéma dernière génération !



LES TABLES DU CARRÉ
♦ RESTAURANTS ♦ BISTROTS ♦

SOM — MAIRE



1
ÉDITO

2
CARRÉ SÉNART
AUJOURD'HUI

3
UNE SUCCESS-STORY

4
LES TABLES DU CARRÉ

5
UN ACTEUR
DE LA VILLE DURABLE

6
UNE NOUVELLE
EXPÉRIENCE CINÉMA

7
UN ACCUEIL ET UN PARCOURS
DÉDIÉS AUX FAMILLES
AVEC LES « MINIVERTS »

8
À PROPOS

— ÉDITO



*Carré Sénart,
un centre
avant-gardiste
qui se renouvelle
avec succès depuis
sa création en 2002*

« Lorsque nous avons conçu Carré Sénart, nous avons fait le pari de l'innovation ! Depuis sa création en 2002, le centre n'a cessé d'évoluer et s'est imposé comme le lieu de destination du Grand Sud Parisien alliant shopping, expériences, loisirs et culture.

Dans le prolongement de son renouveau et de son extension inaugurés en 2017, la nouvelle zone de restauration « Les Tables du Carré » a pour ambition de répondre aux attentes de nos visiteurs en constante recherche d'expériences inédites.

Afin de renforcer l'ouverture sur l'extérieur et la convivialité, un nouvel accès direct depuis les transports en commun a été créé pour faciliter la venue de nos visiteurs piétons ou cyclistes. Il s'enrichit de tables en terrasses pour profiter d'une pause gourmande pendant leur shopping.

Avec ce concept innovant « Les Tables du Carré », qui accueille 25 restaurants, nous souhaitons offrir à nos visiteurs un lieu de partage en famille ou entre amis autour des dernières tendances de restauration, mais aussi, un cinéma Pathé de 17 salles entièrement rénové et agrandi,

qui propose une salle 4DX et désormais une salle IMAX®, l'une des plus grandes d'Europe, reconnue pour sa qualité visuelle et sonore exceptionnelle.

Au-delà du développement de son offre loisirs, Carré Sénart réinvente l'accueil de ses familles, en les plongeant dans un univers inédit, celui des « Miniverts » : 7 mascottes qui accompagnent les enfants au travers de différents ateliers ludiques et créatifs, au sein de la nouvelle garderie « Clairière », mais aussi de son Poney Club rénové, de ses espaces de jeux intérieurs et extérieurs.

Carré Sénart répond plus que jamais aux ambitions de l'agglomération Grand Paris Sud, qui souhaite développer le territoire de façon maîtrisée et raisonnée, tout en préservant l'environnement et la qualité de vie de ses habitants.

Avec cette nouvelle extension à la signature architecturale exceptionnelle (Jean- Paul Viguier), Carré Sénart réaffirme sa place de centre de référence du Grand Sud Parisien. »

Anne-Sophie Sancerre,
Directrice générale centres commerciaux
France, Unibail-Rodamco-Westfield

CARRÉ SÉNART

— aujourd'hui



15,5 Mn
visites en 2018



Plus de
200
boutiques

+



45
restaurants
& kiosques
dont 25 pour
« Les Tables du Carré »



17 salles dont
1 salle IMAX®
et 1 salle 4DX
3 690 fauteuils

Une zone de chalandise au cœur de 10 communes
avec environ 2,2 millions d'habitants pour la zone 0-30 minutes
et près de 3 millions d'habitants à 1 heure

**Une destination fréquentée
par les familles et les actifs de la zone**

116 000 m² GLA (uniquement Carré Sénart)
151 700 m² GLA avec le Shopping Parc

Des services 4 Étoiles
Amazon Locker, consignes pour casques et application Smart Park

2 700 employés au sein des enseignes

Un centre ouvert
7 jours sur 7

Les dates clés

2002

Ouverture de Carré Sénart

2005

1,5 million de tickets de cinéma vendus

2007

Ouverture du Shopping Parc

2012

Extension du Shopping Parc

2011

1^{er} centre Unibail-Rodamco-Westfield
certifié Breeam In-Use double
« Very Good » en France

2014

Le centre atteint 15 millions de visites

1^{ère} ouverture d'un Apple Store
dans la région et 1^{ère} ouverture
Hollister en France

2017

Création d'une extension de 30 500 m²
et rénovation du centre
Ouverture de 68 enseignes supplémentaires
dont les Galeries Lafayette

2019

Ouverture de l'espace
de restauration
« Les Tables du Carré »



LES TABLES DU CARRÉ
• RESTAURANTS • BISTROTS •

Une SUCCESS STORY

*Carré Sénart,
l'une des plus belles
success-stories
du groupe
Unibail-Rodamco-Westfield*

AVEC 15,5 MILLIONS DE VISITES EN 2018,
LE CENTRE, QUI S'ÉTAIT FIXÉ UN OBJECTIF
INITIAL DE 8 MILLIONS, DÉPASSE TRÈS
LARGEMENT SES AMBITIONS.

*« Assis sur une dynamique public-privé performante,
le Carré Sénart est une destination majeure
du sud francilien. Le centre de shopping en est une
composante clé, grâce à ses qualités initiales,
mais aussi à ses innovations régulières.
L'espace de restauration « Les Tables du Carré » s'inscrit
dans cette logique de réussite. »*

Michel Bisson, Maire de Lieusaint et Président
de l'agglomération Grand Paris Sud



DES CHIFFRES DE FRÉQUENTATION RECORDS QUI S'EXPLIQUENT PAR :

UNE ZONE DE CHALANDISE
EXCEPTIONNELLE,
AU CŒUR DE 10 COMMUNES

- **2,2 millions d'habitants pour la zone**
0-30 minutes et près de 3 millions
d'habitants à 1 heure (hors Paris),
- **63 % de visiteurs de moins de 44 ans**
et 34% de CSP+
(contre 25% en région parisienne).

UNE OFFRE COMMERCIALE RICHE

- **212 commerces, incluant des enseignes**
internationales de premier plan
comme Apple Store et Hollister,
- **Des références incontournables**
telles que Galeries Lafayette, Sephora,
Mango, Zara ou encore H&M.

UNE VRAIE QUALITÉ
D'ACCUEIL ET DE SERVICES

**Carré Sénart a été le 1^{er} centre
de shopping du groupe
Unibail-Rodamco-Westfield
à obtenir la labellisation 4 Étoiles en 2012.**

Fort de 116 000 m² GLA, le centre répond
à l'ensemble des besoins d'une clientèle
francilienne fidèle à Carré Sénart comme
en atteste les 85% de clients réguliers et un
taux de transformation de 83%, largement
supérieur à la moyenne nationale des centres
du groupe Unibail-Rodamco-Westfield qui
est de 77%*.

* source : étude in situ Soft Computing 2014



LES TABLES DU CARRÉ

♦ RESTAURANTS ♦ BISTROTS ♦

Un tout nouvel espace dédié à la restauration et aux loisirs

Depuis son extension en 2017, Carré Sénart continue de s'imposer comme le centre référent du Grand Sud Parisien. En mettant la restauration, la convivialité et la détente au coeur de l'expérience, Carré Sénart renforce son positionnement familial et s'inscrit dans la dynamique du territoire de Sénart.

Près de **200 emplois créés**

7 500 m² de superficie

25,8 M€ dont 1,7M€ investis pour le parvis

C'est dans cet esprit que Carré Sénart inaugure le 20 février 2019 « *Les Tables du Carré* », un espace de restauration chaleureux et convivial qui invite à la détente et aux pauses gourmandes.

« **Les Tables du Carré** » proposent **9 nouveaux restaurants et 3 kiosques inédits**, portant ainsi à 25 le nombre de points de restauration de cet espace articulé autour du nouveau cinéma Pathé, et à 45 le nombre total de points de restauration du centre. Une offre variée qui insuffle par ailleurs une nouvelle convivialité au centre et incarne son ambition de **créer un lieu de vie** agréable dans lequel les visiteurs pourront passer du temps entre amis, en famille ou encore entre collaborateurs.



Le Parvis Piéton, un nouvel espace connecté à l'extérieur

Le parvis du centre s'ouvre désormais sur l'extérieur, avec l'ouverture d'une nouvelle zone totalement dédiée aux piétons. Dès l'arrivée des beaux jours, les visiteurs de Carré Sénart pourront ainsi **profiter des terrasses des restaurants Vapiano et Five Guys**. Ce nouvel accès, direct depuis les transports en commun a également été repensé pour améliorer l'accessibilité des piétons et des cyclistes.

Dans un **décor végétalisé habillé de « pas japonais »** et d'un **solarium**, les cyclistes y trouveront quant à eux des abris pour les vélos.



« Les équipes de Carré Sénart sont fières de dévoiler ce projet d'envergure qui nous anime depuis des mois, né d'une volonté de renforcer la convivialité au sein du centre, tout en l'ouvrant davantage sur l'extérieur et facilitant son accès. Le renouveau de Carré Sénart passe par l'enrichissement de notre offre shopping mais également par la création de cet espace composé de 25 points de vente qui permettra à nos visiteurs de profiter pleinement de ce concept de restauration innovant. »

Valérien Mercier, Directeur du centre Carré Sénart



Avec ses **25 restaurants et pauses gourmandes**, « Les Tables du Carré » invite ses visiteurs à découvrir de nouvelles saveurs venues du monde entier, des concepts originaux et des incontournables de la restauration. **Une offre complète et variée qui saura séduire tous ses visiteurs entre deux sessions shopping ou après une séance de cinéma.**

Une offre de restauration enrichie

BRIGADE STREET FOOD CARNIVORE

La Brigade, **premier concept de street-food dédié aux carnivores**, s'installe à Carré Sénart et invite les amoureux de viande à venir découvrir cet univers à l'ambiance sobre et contemporaine.

À la carte ? Grillades, accompagnements, sauces et desserts maisons, qui raviront les visiteurs du centre. Entre ongle de bœuf de Bavière, magret de canard du Périgord ou encore filet de poulet pané, tous les amateurs de viandes seront satisfaits !

Le plus ? **Les bières et les cocktails sont proposés en « Happy Hours » pour les adeptes des afterworks.**

FIVE GUYS®

Five Guys ouvre ses portes à Carré Sénart et propose l'authentique burger américain, exclusivement composé de produits frais et de qualité. **Les visiteurs auront le choix entre 15 ingrédients pour composer le burger de leurs rêves.** En complément, l'enseigne propose des frites maison, des hot dogs ou encore des milkshakes à déguster dans une ambiance rock et décontractée.

VAPIANO® PASTA | PIZZA | BAR

L'enseigne Vapiano, propose **un large choix de pâtes, de pizzas, de salades mais aussi de desserts italiens composés de produits frais et réalisés sur place et à la demande**, auprès des « Vapianisti » présents au comptoir. Dans une ambiance chaleureuse, les visiteurs de Carré Sénart pourront s'installer autour de grandes tables en chêne, au milieu des oliviers et des plantes aromatiques, pour y déguster des plats réalisés sous leurs yeux. Ce restaurant, à l'ambiance méditerranéenne et chaleureuse, promet un moment de détente entre deux sessions shopping.



Mama Kitchen Caffè accueille les visiteurs du centre dans **un cadre chaleureux et cosy pour y découvrir toutes les saveurs de l'Italie !** Au programme, planches à partager, pizzas, pâtes, salades et desserts savoureux.



La Cantine Libanaise propose aux visiteurs de Carré Sénart de **faire voyager leurs papilles !** Ceux-ci pourront profiter d'une pause gourmande durant leur shopping afin de **découvrir des spécialités libanaises comme le célèbre houmous, la purée d'aubergine ou encore les beignets salés.** Les petits comme les grands apprécieront la fraîcheur et la variété des plats proposés. Les plus gourmands craqueront pour les desserts à base de pistache et de fleur d'oranger, les glaces traditionnelles ou encore des jus et smoothies fraîchement préparés. Le plus ? Une épicerie est intégrée au restaurant pour permettre aux clients de repartir avec des produits libanais à déguster en famille ou entre amis, à la maison.



Le restaurant Katori propose aux visiteurs de déguster les plats les plus emblématiques de la culture asiatique. **Entre les fameux sushis japonais, l'incontournable Bobun vietnamien, le Pad Thaï ou encore le Lok Lak cambodgien, chacun pourra trouver son bonheur parmi toutes ces saveurs** issues de l'extrême Orient. Les adeptes de cette cuisine traditionnelle pourront profiter de cette carte généreuse à travers des formules express ou classiques !



Columbus Café & Co est une enseigne française de coffee-shops qui régale ses visiteurs tout au long de la journée et ce dans un esprit chaleureux et convivial !

Le muffin est leur spécialité, il est cuisiné sur place par les baristas et décliné en plus de 30 recettes. L'offre Columbus est très large, avec son café Barista blend décliné en espresso ou en créations « signature » telles que le Café Latte de l'Ours, mais aussi ses diverses boissons gourmandes, chaudes et froides et autres gourmandises sucrées et salées à découvrir à Carré Sénart !

NEW YORK COFFEE & DINER

FACTORY & CO ★ DELICIOUS SINCE 1989 ★

Depuis plusieurs années déjà, Factory & Co propose de délicieux burgers, des **bagels authentiques avec du bon pain quotidiennement confectionnés par les « bakery chefs » de l'enseigne.**

En complément, la carte comprend d'autres spécialités telles que des bowls, un bar à cheesecakes gigantesque, mais aussi des gourmets milkshakes et des smoothies de folie. Plutôt salé ou plutôt sucré ?

Factory & Co fait plaisir à tous ses visiteurs !



Des kiosques inédits

Connu pour ses Bagels et son identité humoristique et impertinente, Bagelstein s'installe à Carré Sénart pour proposer ses produits frais toute l'année.

À la carte : le Joséphine, le Henriette, le Léontine et tant d'autres bagels en version classique ou « gros » ; au poulet, au saumon ou encore végétariens, ils sauront satisfaire toutes les faims. Les plus : l'enseigne propose aussi des soupes maison, et de nombreuses pâtisseries comme le cheesecake, le « brookie » ou le banana bread pour tous les gourmands !

Et enfin, comme Bagelstein se veut authentique, tous ses produits (sauf les donuts) sont fabriqués chaque nuit dans ses ateliers et livrés tous les matins au sein des restaurants.

La Fabrique COOKIES

Réputée pour ses cookies de qualité, la Fabrique - Cookies propose aux visiteurs de Carré Sénart de découvrir ou de redécouvrir ses célèbres biscuits sucrés ! L'enseigne met un point d'honneur à proposer des produits de qualité : pâtes fabriquées chaque jour dans leur laboratoire central à Clichy, boulage des cookies à la main et cuisson devant les yeux des visiteurs.

L'objectif ? Garantir une fraîcheur maximale et une texture extra-moelleuse pour une expérience gustative réussie.

Un acteur de la ville DURABLE

avec Too Good To Go

Afin de répondre aux attentes croissantes des visiteurs pour une consommation toujours plus responsable, **Carré Sénart s'engage aux côtés de Too Good To Go** dès le mois de février 2019.

Lancée en 2016, cette application conçue pour **lutter contre le gaspillage alimentaire** met en relation les commerçants de bouche, parfois contraints de jeter les invendus du jour, et les clients soucieux de faire des économies. Grâce à la géolocalisation, l'utilisateur a la possibilité d'identifier les commerçants référencés dans son secteur et de commander son « panier surprise » qu'il récupèrera directement au sein de l'enseigne aux heures de collecte indiquées.

Aujourd'hui, 5 restaurateurs du centre ont d'ores et déjà rejoint le projet ! **À travers cette initiative, Carré Sénart réaffirme sa volonté d'être un acteur de la ville durable.**



Too Good To Go

Une nouvelle expérience CINÉMA



En 2018, le cinéma Pathé a achevé sa première phase de travaux. **Le multiplexe a été entièrement rénové pour offrir aux visiteurs de Carré Sénart un confort premium** avec, des espaces d'accueil repensés, des salles rénovées, des fauteuils réhaussés et de nouveaux sièges duo et trio.

Aujourd'hui, l'achèvement de la seconde phase de rénovation dévoile **la nouvelle salle IMAX®, qui propose une expérience immersive visuelle et sonore hors du commun.** Doté des dernières technologies, **l'écran IMAX® est le plus grand format existant au cinéma**, et permet de distinguer les décors avec l'impression de « *toucher l'écran* ». Les effets sonores surgissent de tous les côtés, poussant à son comble l'effet d'immersion. **Après la 4DX lancée en avril 2018, cette technologie de pointe saura donner de l'émotion à tous ses spectateurs !**



« L'ouverture de la salle IMAX® va dans le sens de notre stratégie d'innovation et de montée en gamme. Nous sommes très heureux de pouvoir faire partager aux spectateurs du cinéma Pathé Carré Sénart cette expérience spectaculaire et immersive. »

Aurélien Bosc,
Directeur Général France des Cinémas Pathé Gaumont





LES IMAGES LES PLUS NETTES SUR UN ÉCRAN AUX DIMENSIONS HORS NORMES

Avec la projection laser IMAX®, la définition des images atteint **un niveau de détail inégalé**. Les couleurs sont plus intenses, la luminosité et le contraste mieux travaillés, et la profondeur de champ accrue.

Projetées sur **un écran de 375 m²** (25 mètres de base et 14 mètres de haut, l'un des plus grands d'Europe) légèrement incurvé, le résultat est saisissant !

UN SON IMMERSIF À COUPER LE SOUFFLE

Les enceintes de la salle IMAX® permettent une diffusion du son ultra précise par le biais de 12 canaux répartis sur les côtés, derrière l'écran et au plafond. Quelle que soit la place du spectateur dans la salle, **l'effet est spectaculaire et l'immersion totale**. Qu'il s'agisse de quelques mots murmurés ou d'un grondement de basse, le son se fait autant ressentir qu'entendre.

UN CONFORT EXCEPTIONNEL

Pour le plus grand confort des spectateurs, la salle IMAX® du Pathé Carré Sénart propose **346 fauteuils club premium en cuir inclinables offrant une large assise de 90 centimètres** et 9 emplacements pour les personnes à mobilité réduite, situés en milieu de salle. Le gradinage de la salle est également particulièrement prononcé afin que chaque spectateur soit au plus près de l'écran et profite du spectacle dans des conditions optimales.

Chiffres clés

-
17 salles dont
1 salle IMAX®
de 25 mètres de largeur et 14 mètres de hauteur
et **1** salle 4DX
3 690 fauteuils



Un accueil et un parcours dédiés aux familles avec les « Miniverts »

Dans la continuité des réaménagements effectués, le parvis du centre a également été repensé **pour accueillir famille et loisirs autour d'un univers dédié grâce aux nouvelles mascottes : les « Miniverts ».**

Carré Sénart développe ainsi son offre de loisirs à destination des enfants en créant de **nouveaux espaces de jeux intérieurs et extérieurs et en réaménageant son Poney Club**, désormais sur le nouveau parvis.

C'est l'ensemble de l'expérience qui se voit enrichie pour les familles. Les parents peuvent ainsi effectuer leur shopping en toute sérénité, tandis que leurs enfants se voient proposer une multitude d'activités.



Un espace garderie de 300 m²

L'ouverture de la toute nouvelle garderie « Clairière » marque le lancement d'une véritable expérience dédiée aux familles à Carré Sénart, **un espace de 300 m² pour les enfants** dans lequel ils peuvent évoluer et s'exprimer librement, encadrés par des animateurs spécialisés.

Cet univers, pensé comme un monde imaginaire, accueille 7 personnages appelés les « Miniverts », dont font partie Blizzard, Soleil, Petite Pluie, Ventie, Bobby-Brouillard, Tonny, et Neigelie, qui évoluent, cultivent et prennent soin de fleurs magiques indispensables au maintien de leur environnement...

jusqu'au jour où cet équilibre est perturbé par une malheureuse rencontre.

Afin de sensibiliser les petits au respect de la nature et de l'environnement, les « Miniverts » accompagneront les enfants à travers différents ateliers ludiques et créatifs comme la musique, la lecture ou encore la danse afin que chacun puisse découvrir tout en s'amusant.

LES NOUVEAUX AMÉNAGEMENTS

- Des jeux géants : cabanes, toboggans, arbres à grimper et ponts suspendus
- Un mur d'escalade
- Une salle d'ateliers créatifs
- Une piscine à boules
- Un espace découverte de la nature
- Un espace repos et lecture



De 14h à 18h30

les mercredis, samedis et dimanches
et pendant toutes les vacances scolaires
Fermé du 15 juillet au 15 août



À propos du centre Carré Sénart

Depuis sa création en 2002 dans le quartier de Sénart à Lieusaint (77), Carré Sénart incarne la nouvelle génération des centres de shopping grâce à une offre exclusive, alliant commerces, restauration, loisirs et services dans un cadre respectueux de l'environnement. Des travaux d'extension et de rénovation inaugurés en octobre 2017 ont enrichi le centre de 30 500 m² de surface commerciale en plus avec notamment l'arrivée du nouveau flagship des Galeries Lafayette sur 6 000 m². En 2019, Carré Sénart inaugure « Les Tables du Carré », portant ainsi à 45 ses points de restauration. Avec plus de 200 boutiques réparties sur 116 000 m², le centre offre une expérience complète et participe au bien-être et au confort de ses visiteurs. Labellisé 4 Étoiles, Carré Sénart se distingue par la qualité de ses services et loisirs diversifiés, Poney Club et garderie, offre de restauration diversifiée, parc de jeux pour enfants Special Kids, escape game, bowling. Avec 15,5 millions de visites en 2018, Carré Sénart aspire à s'imposer demain comme la référence shopping et loisirs en famille du Grand Sud Parisien.

CONTACTS PRESSE

AGENCE OCONNECTION

Alicia COSME • acosme@connection.fr • 01 71 90 50 04 / 06 68 87 36 83

Célia RUET • cruet@oconnection.fr • 01 85 78 07 61 / 06 10 02 79 31

Coralie BERTHOUD • cberthoud@oconnection.fr • 01 71 90 50 05 / 06 50 59 90 79

UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Marion LÉONET • marion.leonet@urw.com • 01 53 43 75 37 / 07 61 75 69 77

Tiphaine BANNELIER-SUDERIE • tiphaine.bannelier-suderie@urw.com • 01 76 77 57 94